

06/10/2023

## La couleur thème de la dernière commission technique de l'ATF Flexo



Jeudi dernier, 5 octobre, s'est tenue à Limoges une Commission technique de l'ATF Flexo qui réunit les principaux imprimeurs (et graveurs) français de la flexo, utilisée en France essentiellement dans le secteur de l'emballage (carton ondulé ou emballage souple) et de l'étiquette.

La Commission technique a fait le plein avec près de 90 participants, démontrant une fois de plus l'attractivité de l'association professionnelle et le fait que Limoges peut être considérée comme la capitale de la flexo en France! Thème de la journée: Optimiser le dépôt d'encre pour le développement durable – exploration de la multichromie et d'autres techniques en flexographie. Un sujet au cœur de l'actualité environnement oblige d'une part mais aussi recherche des meilleurs coûts d'autre part. Après un accueil du président **Franck Leborgne** qui rappela aussi que le concours 2023 des FlexoStars était ouvert et la date du 14 décembre pour le congrès qui se tiendra à l'Espace Clacquesin à Paris, et une introduction de **Philippe Defaye**, codirigeant du groupe Flexocolor, c'est **Françoise Coudert** (Esko) qui ouvrit les débats avec une remarquable intervention sur l'ECG (Expanded Colour Gamut) ou multichromie qui permet de traiter des teintes directes en quadri avec ou sans couleurs supplémentaires (orange, vert ou violet) afin de réduire le nombre de groupe d'impression, les encres utilisées et par voie de conséquence gagner en temps de changement et en retour d'encrier! **Sébastien Merle** (Flexocolor) expliqua ensuite que cette démarche ne pouvait être prise à la légère et nécessitait une démarche approfondie de la part de l'imprimeur pour savoir si elle était viable ou pas et ce pour chaque projet avant de demander au graveur de faire les séparations et les clichés. **Frédéric Vinet** (GMG) expliqua comment le logiciel de GMG OpenColor pouvait participer à la multichromie en permettant d'optimiser les pourcentages d'encre de façon graduée. **Vincent Lebret** (Agence Icône) élargissait les débats en parlant de l'éco-encrage, c'est-à-dire de l'optimisation des décors pour une diminution de la charge d'encre sur les emballages grâce au design et **David Michel Moulu**, dirigeant de Bat Graphics Vernitech, expliqua les anilox (céramique) selon Bat Graphics et leurs rôles dans l'encrage, de la faible charge au fort dépôt. Après un déjeuner d'échange, la plupart des participants sont partis visiter les ateliers limougeaux de Flexocolor et de Bat Graphics. Une belle journée très instructive.