



## EN COUVERTURE

→ XIX<sup>e</sup> CONGRÈS

# L'ATF FLEXO A UN PENCHANT POUR LE LEAN

*A un mois du XIX<sup>e</sup> congrès de l'ATF Flexo et de la remise tant attendue des FlexoStars, Etiqu&Pack a rencontré le président de l'association professionnelle, Jean-Pierre Bonnet, pour faire le point sur les actions de l'ATF Flexo et leurs enjeux dans un monde de l'emballage en mutation.*

**S**i vous attendez qu'on dise du mal de Jean-Pierre Bonnet, passez votre chemin, plus consensuel que lui, ça n'existe pas. Quand il a repris les rênes de l'association professionnelle après le départ de Jean-Jacques Caussariou trop pris par ses activités nord-africaines, on croyait que cet ancien dirigeant de Colorys – le site normand de Vernon de Smurfit Kappa – ferait un passage sinon éclair du moins intérimaire. Et puis il a été confronté à la fronde Pro Flexo et comme tout bon capitaine dans la tempête, il a tenu le cap, jusqu'à, avec force diplomatie, re-réunir les deux organismes, un temps concurrent, comme si de rien était. Bon, comme Paris vaut bien une messe, il a soutenu le projet d'école Pack en Seine porté par les partisans du schisme, mais ce n'est pas le seul, et il a d'ailleurs réussi à y convertir bon nombre des adhérents. Aujourd'hui Pack en Seine, rebaptisé habilement Pack en Scène à la suite d'un déportement géographique vers la Sarthe, joue un peu de malchance, contrecarré dans son développement par les vents contraires d'élections défavorables aux politiques successifs qui soutenaient le projet, mais le président Bonnet y croit toujours dur comme fer et ne mollit pas dans son soutien fervent. Il nous l'a réaffirmé mi-octobre lors de la tenue du jury des Flexostars, un événement en soi où il avait tenu à être présent.

« Cette année, nous avons reçu 124 dossiers adressés par 31 entreprises, c'est un peu moins que l'année dernière, reconnaissons-le », déclare Jean-Pierre Bonnet, « mais c'est dans la moyenne lissée du concours, qui reste le grand événement du secteur ». Il a raison, les Flexostars sont l'acmé de l'année pour les graveurs et les imprimeurs flexo, qu'ils soient spécialistes de l'étiquette, du carton ou du souple. Tous ceux qui ont eu l'honneur et le plaisir de participer à plusieurs sessions de jury au cours de la décennie écoulée, c'est notre cas cette année à nouveau, vous le direz, les travaux proposés sont magnifiques, alliant une impression souvent quasi-parfaite (ah que la flexo a fait des progrès, notamment dans les hautes lumières) et un impact de décor qui soulèverait des foules devant le linéaire. Ce n'est pas la présidente du jury de cette année, Françoise Gerardi, déléguée générale d'Elipso jusqu'à Noël dernier, qui dira le contraire, tant elle a été soufflée par ce

qu'elle a vu sur les tables de la salle de l'Ecole des Gobelins où se tenait le jury. On ne révélera pas les résultats, notamment parce qu'on ne les connaît pas (pas la peine d'appeler au journal), mais cette défenseuse de l'emballage plastique et souple a été conquise par la qualité de certains des films présentés mais aussi des emballages cartons, souvent moins flatteurs de prime abord pourtant. Tout comme Véronique Le Roux de l'agence Brand Union ou nous-mêmes.

## UN CONGRÈS PROMETTEUR

Cette année le Congrès qui précède pendant la journée la cérémonie de remise des Flexostars aura lieu à Saint-Malo et aura pour thème « L'excellence opérationnelle dans l'industrie flexo » bref comment le Lean Management cette méthodologie anglo-saxonne qui vise à améliorer le fonctionnement de l'entreprise en effectuant un travail collectif en son sein peut permettre d'améliorer les performances humaines et technologiques. « Mais ce lean management, nous voulons qu'il soit abordé de façon collaborative ce qui nous paraît plus proche de l'esprit français », explique Jean-Pierre Bonnet devant le responsable de l'organisation de l'événement, Franck Leborgne, qui opine du chef. « Nous avons convié deux spécialistes, deux femmes, l'une de l'organisation, l'autre des ressources humaines. La première, Catherine Chabiron est la directrice de l'Institut Lean-France ; la seconde, Marie-Jeanne Huguet, celle d'Abondance Consulting », précise celui dont tout le monde attend l'arrivée en costume lors de l'ouverture du Congrès. Le président Bonnet que cela amuse mais qui ne voudrait pas être réduit à cette saynète, avoue s'être fait un peu piéger depuis son arrivée en pape sur la scène du Palais d'Avignon, il y a quelques années. Cependant, à n'en pas douter, cela fait partie de l'esprit ATF qu'il définit comme un mélange équilibré de « camaraderie, compétence, expérience, échanges ». On parle de choses sérieuses mais sans trop se prendre au sérieux. Avec ce numéro d'Etiqu&Pack, vous trouverez « Le dico de la Flexo » édité par l'ATF-Flexo qui symbolise bien cet équilibre. C'est un ouvrage unique en Europe qui a permis aux différents acteurs du secteur de se rendre compte qu'ils utilisaient les mêmes mots pour désigner des choses différentes ! Pour établir le dico, les dîners de la flexo ont été mis à contribution et la quinzaine de participants n'a pas chômé pour l'achever. Il y aura aussi au programme de l'année qui vient deux commissions techniques comme celle qui s'est déroulée le 5 octobre dernier chez Siegwark. Bref, l'intérêt pour la flexo ne faiblit pas. On le verra lors de la soirée de gala des Flexostars quand après les interventions de chacun des 15 sponsors sur le thème de la mer, les trophées seront remis aux heureux lauréats. On verra en effet de la joie et de la fierté.

Jean Poncet



**les Flexostars sont  
l'acmé de l'année  
pour  
les graveurs  
et les  
imprimeurs  
flexo**



**Le jury artistique de Flexostars 2017 le 18 octobre dernier à l'Ecole des Gobelins (Paris)**