



Jean-Pierre Bonnet,
président de l'ATF Flexo

Jean-Pierre Bonnet, en tant que président de l'ATF Flexo, désormais seule représentante de la flexographie en France suite à la fusion de l'ATF Flexo et de Proflexo, avait réuni la presse pour officialiser la nouvelle association qui compte déjà soixante sociétés. Il en a également profité pour définir les missions de l'association : informer sur le plan technique le monde de l'emballage sur les capacités du procédé flexo ; promouvoir le procédé auprès des donneurs d'ordre et agences de création ; faire rayonner la flexographie en France et à l'étranger ; et partager les expériences et le savoir-faire.

ATF Flexo

L'unique représentant de la flexographie en France

Promouvoir la flexo reste l'objectif d'une association qui affiche ses ambitions... et son programme.

Bien entendu, l'ATF participera également à la constitution de Pack en Scène, le centre de formation, et au développement de la FTA européenne, créée au début de l'année.

Promouvoir la flexo

Concrètement, au programme des mois à venir :

.Les ateliers techniques en régions, sous la houlette de Frédéric Gonzales-Moran, Franck Leborgne étant pour sa part en charge de la commission Flexostars et événements. Nous vous parlons ici de l'atelier organisé à Paris en novembre. D'autres suivront.

.Le congrès annuel, cette année à Chamonix autour du thème « Innovation et développement durable dans l'emballage imprimé flexo ».

.Les Flexostars, un incontournable pour récompenser les meilleurs travaux imprimés. Remise des prix également pendant le congrès de Chamonix.

.Les dîners de l'ATF pour réunir, en petit comité, différents acteurs de la chaîne graphique, des donneurs d'ordres aux imprimeurs en passant par les studios de création. Deux dîners ont déjà eu lieu et remporté beaucoup de succès. Un document de synthèse vient en appui et est largement diffusé pendant le Congrès. Et chaque compte rendu sera mis en ligne sur le nouveau site Internet. Une initiative très intéressante. À noter parmi les prochains thèmes évoqués : dans quelle configuration de packaging faut-il choisir la flexo ? Comment assurer la communication auprès des adhérents et des non-adhérents de l'ATF ?

M. D.